

Докладчик: Федяков Иван,
генеральный директор
ИА “INFOLine”

iINFO *Line*

Торговый реестр РФ

г. Москва
2013 год

«INFOLine» партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков
FMCG



**Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас**

«INFOLine» - 9 лет успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли **FMCG** и **DIY**



Формирование Торгового реестра**Состояние
потребительского
рынка**

- **Итоги 2012 года, оборот сегмента FOOD**
- **Итоги рейтинга - INFOLine Retail FMCG TOP**

Закон о торговле

- **Статья 5 и 20 №381 ФЗ предписывает создание Торгового реестра**
- **Реальная работа практически не ведется – закон не работает**

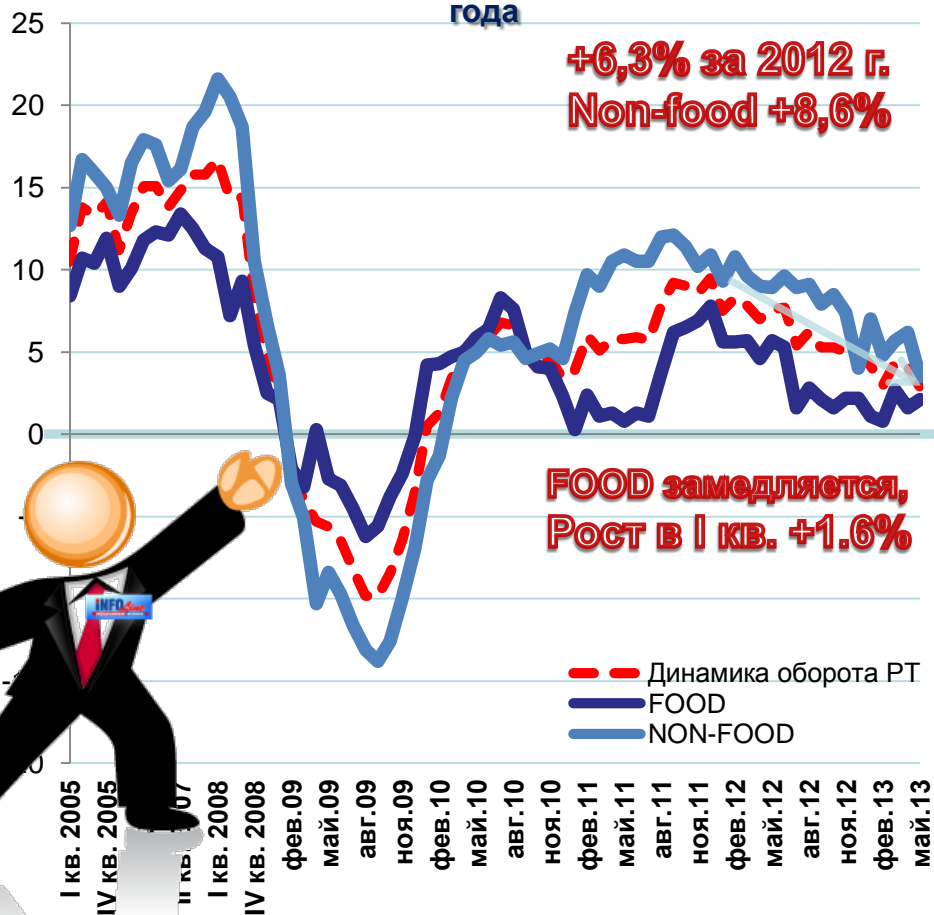
**Успешная
практика**

- **Государственный контракт в Петербурге позволит создать Торговый реестр**
- **Провести аудит всех субъектов РФ на предмет выполнения ФЗ**



Динамика РТО РФ 2005-12

в % к соответствующему периоду предыдущего года



Хорошее

Плохое

Рост коммунальных расходов

Снижение темпов ЗП и пенсий

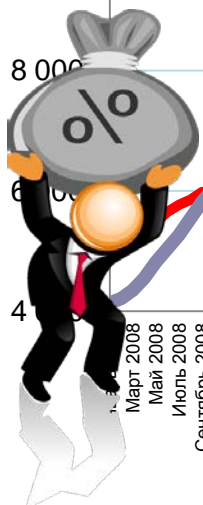
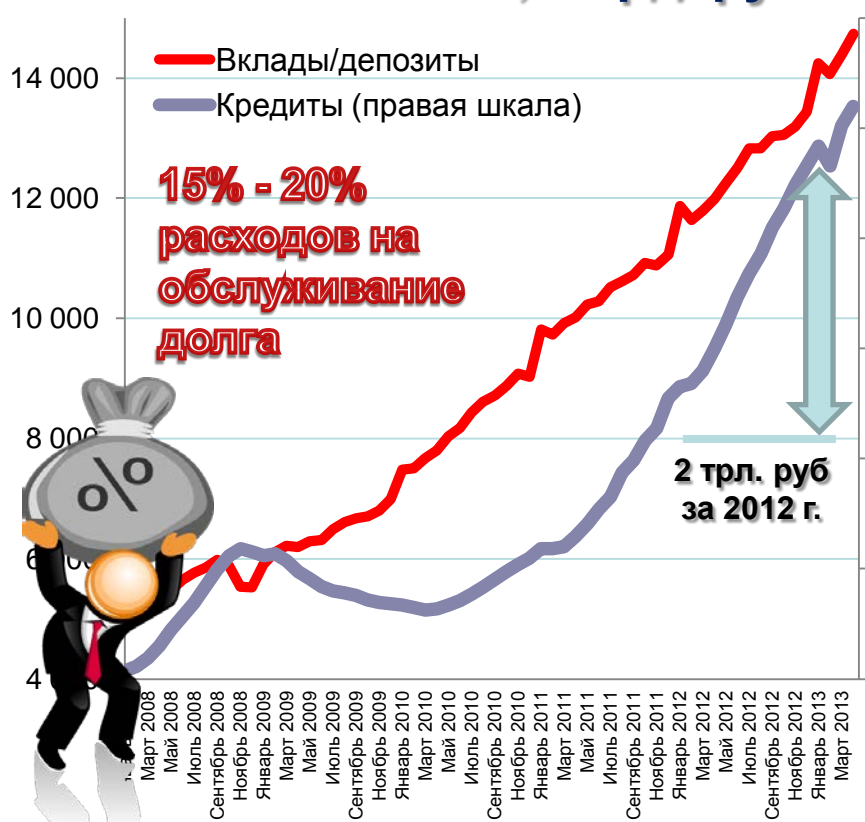
Рост арендных ставок для ритейла

Большой выбор ТЦ

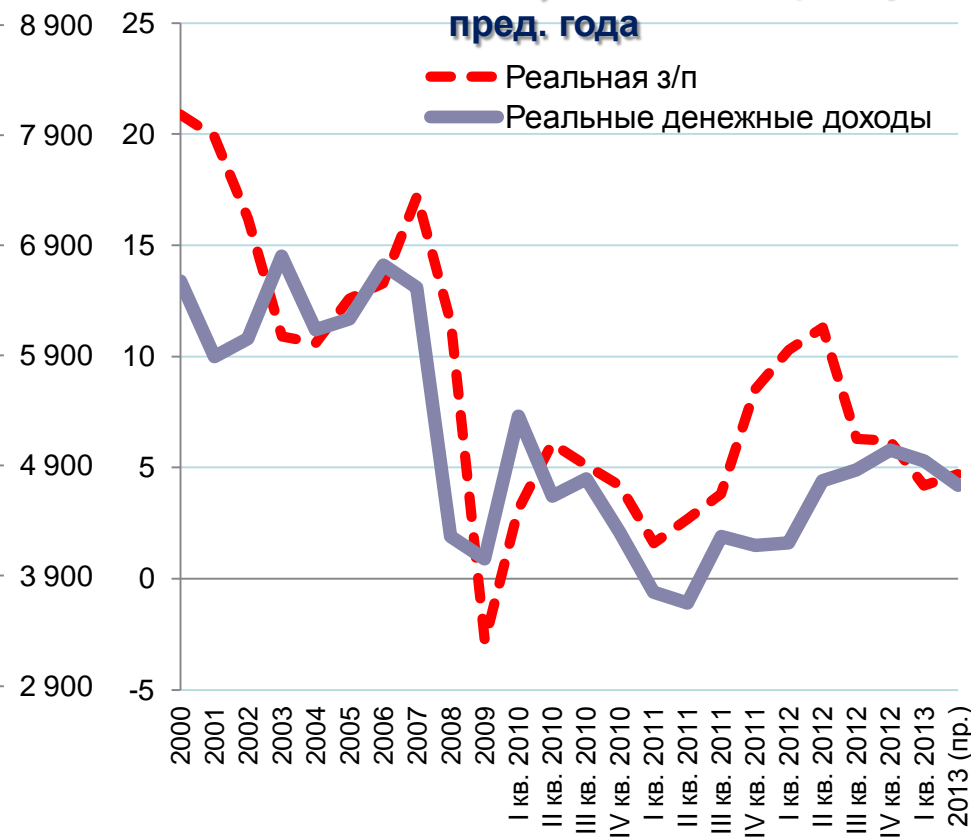
Усиление конкуренции за потребителя



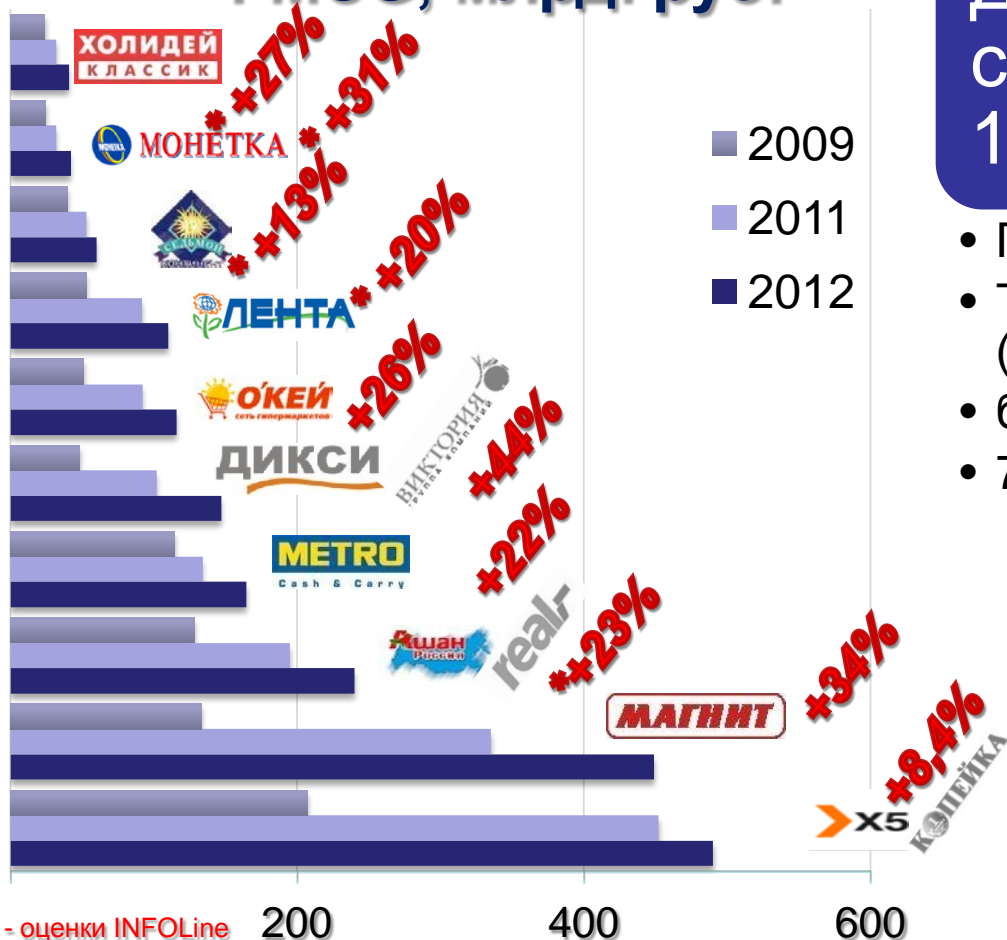
Вклады и кредиты физических лиц 2009-2012 гг., млрд. руб.



Динамика зарплаты и доходов населения в 2000-2012 гг., % к анал. периоду пред. года



Выручка ТОП-10 сетей FMCG, млрд. руб.

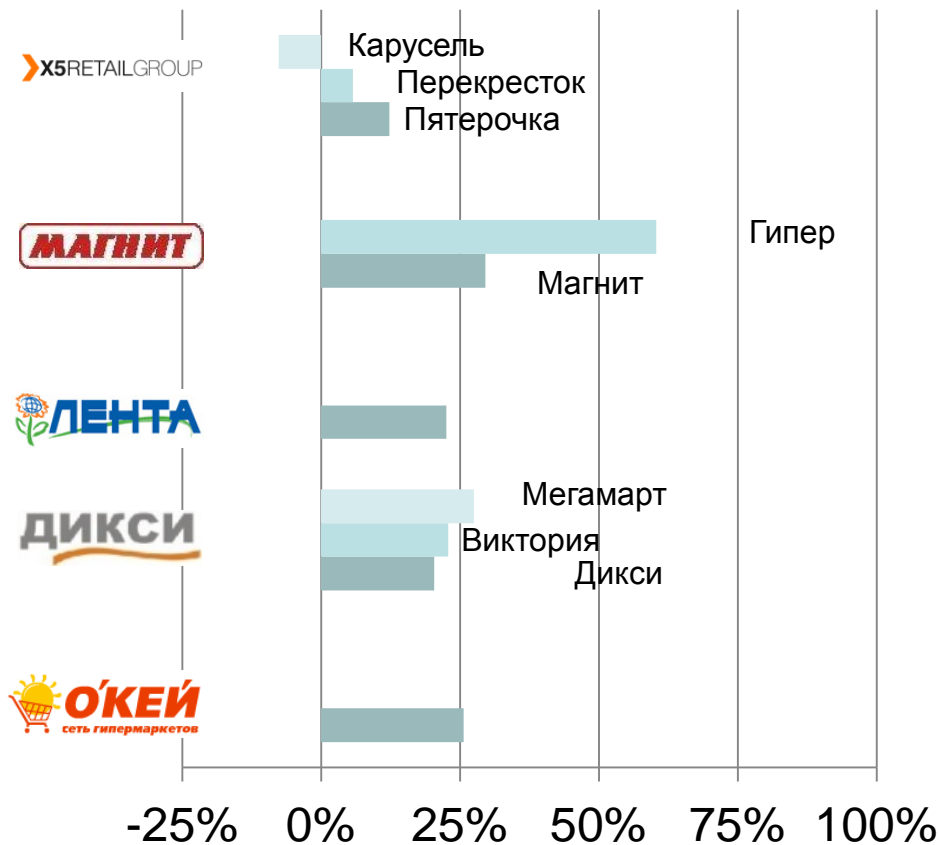


Доля 10 крупнейших сетей FMCG более 19%.

- Прирост доли ТОП 10 за год +3%
- ТОП 10 = 1,8 трлн. руб. (в 2011 – 1,5 трлн. руб.)
- больше 10000 магазинов
- 7 млн. кв. м. площадей



Динамика чистой выручки (без учета НДС) сетей FMCG за 2012 году



like-for-like за 2012 г., % в рублях

Юридическое название	Бренд	like-for-like за 2012, %
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	+ 0,5
	Перекресток	- 1,3
	Карусель	- 9,9
Магнит, ОАО	Магнит	+ 5,3
	Магнит (Гипер)	+ 5,4
Дикси групп, ОАО	Дикси	+ 3,0
	Виктория	+ 9,8
	Мегамарт	+ 10,7
О'Кей, ООО	О'Кей	+ 7,0

Инфляция +6,6%



ФЗ № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»**ст. 5 п.2**

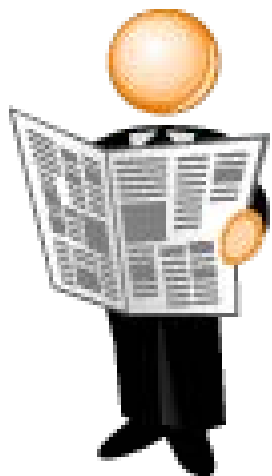
- Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, осуществляет следующие полномочия:
2) утверждение **формы торгового реестра**, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации (далее - торговый реестр), порядка его формирования и порядка предоставления информации, содержащейся **в торговом реестре**;

ст. 20 п.4

- Органы государственной власти субъектов Российской Федерации формируют **торговые реестры** в соответствии с утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, формой торгового реестра и порядком его формирования. **Торговый реестр включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров** (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

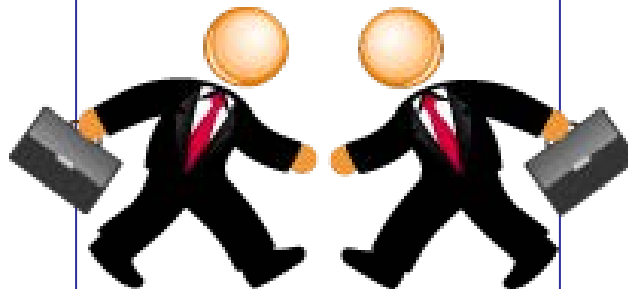
**Результаты 3
лет работы
закона**

- Реальная работа в субъектах РФ активно не ведется – **закон не работает!**



Проблема поставщиков

Недостаточно торговых компаний



Проблема ритейлеров

Недостаточно производителей и поставщиков

Торговый реестр

Сделает рынок прозрачным и понятным для всех участников торгового процесса



Потребитель



Оборот розничной торговли в Санкт-Петербурге по результатам 2012 года превысил 843,9 млрд. руб., доля торговли в ВРП Петербурга – 22%.



- 53 хоз. субъекта
- 400 торговых объектов

**Было
за 3
года**

**Будет
за 2
мес.**

- более 300 ведущих хоз. субъекта
- более 6 тыс. объект



Предложения Рабочей группе

1)

- Провести аудит формирования Торговых реестров с субъектах РФ

2)

- Активизировать работу по наполнению Торговых реестров во всех субъектах РФ

3)

- Сделать Торговые реестры общедоступными

**Успешная
практика**

- способствовать повышению эффективности взаимодействия между хозяйствующими субъектами
- удовлетворению потребностей потребителей в качественных товарах по доступным ценам.

**Потребитель**

Спасибо за внимание!!!



Докладчик: Федяков Иван,
генеральный директор ИА “iINFOLine”

Тема доклада:
Торговый реестр РФ

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте
www.infoline.spb.ru и www.advis.ru
или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.



Сведения из Торгового реестра являются
эффективным маркетинговым инструментом
коммуникаций хозяйствующих субъектов



Рынок ждет
новые идеи и
инструментов

